



## Nuova campagna promozionale per la "Bcc valdostana" che ribadisce di essere "Utile alla Valle" su pullman, affissioni e media

Economia

Mercoledì, 4 Settembre, 2013 - 11:30  
di Elena Meynet

Aziende del territorio per la ristrutturazione della sede e per la campagna pubblicitaria: la "Banca di Credito cooperativo valdostana" punta sui soci e sulle altre aziende della Valle d'Aosta per rifarsi il look. Terminata la nuova sede in piazza Arco d'Augusto, il presidente **Marco Linty**, forte dell'esperienza a largo raggio del direttore generale **Maurizio Bernabé**, lancia un messaggio che vuole valorizzare l'obiettivo della banca. Non solo investimenti ma anche utilità sociale ed istituzionale:



*«siamo l'unico caso in Italia - precisa Bernabé - in cui abbiamo un territorio e una banca. Abbiamo scelto il claim "Utile alla Valle" e il profilo delle montagne per indicare che ci possono essere alti e bassi ma la banca "qui con te" non abbandona i suoi clienti».*



### Aggiungi un commento

Il tuo nome

Oggetto

Commento \*

Cerca

commenta su  
12vda.it

Raccontaci cosa ne pensi, commenta le notizie di 12vda.it! Puoi farlo liberamente, scrivendo nel form sotto tutte le notizie.



**MORANDIN**  
il piacere raddoppiato  
a St. Vincent in via Ch...  
ed ora anche  
in via Porta F...

à la une

Mercoledì 04 Settembre  
Economia (/economia),  
Finanza  
(/economia/finanza)  
Nuova campagna  
promozionale per la "Bcc  
valdostana" che ribadisce  
di essere "Utile alla Valle"  
su pullman, affissioni e  
media  
(/economia/finanza/nuova-  
campagna-promozionale-  
la-bcc-valdostana-che-  
ribadisce-di-essere-utile-  
alla)

Martedì 03 Settembre



## Il sito Internet dell'Agenzia ANSA

Valle D'Aosta

### Al via nuova campagna Bcc Valdostana

Immagine è grafico che sale a filo di cresta delle montagne

04 settembre, 12:18



(ANSA) - AOSTA, 4 SET - 'Utile alla Valle' è lo slogan della campagna istituzionale della Banca di credito cooperativo valdostana che scatta in questi giorni in tutto il territorio regionale. A presentarla sono stati oggi il presidente della Bcc, Marco Linty, e il direttore generale, Maurizio Barnabé. La campagna si sviluppa attraverso affissioni, stampa, web, radio e trasporto pubblico. L'immagine raffigura un grafico che sale al filo di cresta di alcune montagne (Monte Bianco, Cervino, Tzan, Grivola).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

ANNUNCI PPN



**Guadagnare 200€ al giorno**  
Questo metodo è semplicissimo, ma funziona!  
Inizia ora!  
[borsa per negati](#)



**ASUS Fonepad™**  
con Intel Inside® - Il tablet che è anche telefono.  
[facebook.com/ASUS.Italia](https://www.facebook.com/ASUS.Italia)



**American Express per te!**  
Carta Verde con quota gratuita il primo anno! Scopri di più!  
[americanexpress.it](https://www.americanexpress.it)

**Sms, per abbonarti al servizio visita la sezione di ANSA.it**

(<http://www.ansa.it/main/prodotti/mobile/html/index.html>)

P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ERROR

The requested URL

**A** Aostaoggi.it

Il tuo notiziario online della Valle d'Aosta



Archivio Aostaoggi.tv Sondaggi Lettere Toolbar iPhone - Android Pubblicità e contatti RSS

## "Utile alla Valle", la nuova campagna istituzionale della Bcc valdostana

Il presidente Linty: «un'unica banca per un unico territorio»

04/09/2013



AOSTA. Il saliscendi dei profili delle montagne per simboleggiare il percorso della vita, le nuvole che indicano le difficoltà da superare ed uno slogan, "Utile alla Valle", con un duplice significato. Sono questi gli elementi base della campagna istituzionale avviata dalla Banca di credito cooperativo valdostana per il 2013/2014.

«Siamo l'unica Banca di credito cooperativo esistente sul territorio valdostano e questo è l'aspetto che vogliamo valorizzare.

Un'unica banca per un unico territorio» hanno sottolineato in conferenza stampa il presidente Marco Linty ed il direttore generale Maurizio Barnabé.

Il messaggio da veicolare attraverso mezzi di informazione, manifesti ed uno speciale autobus Svap "personalizzato" riguarderà gli aspetti caratterizzanti della Bcc valdostana e in particolare la sua mission: «essere vicini ai soci e al territorio» anche coinvolgendo direttamente le aziende della regione, come nei casi della stessa campagna istituzionale e della ristrutturazione della sede dell'Arco d'Augusto, affidati ad imprese valdostane.



Tra gli obiettivi futuri dell'istituto di credito ed i servizi già operativi, Linty e Barnabé hanno sottolineato il restyling del sito internet, il potenziamento dei servizi di consulenza bancaria per i soci e l'attivazione di prodotti per giovani coppie, imprese con debiti con la pubblica amministrazione e imprenditrici. Non saranno trascurati i servizi previdenziali ed assicurativi

né l'aspetto mutualistico con il mantenimento del fondo a rotazione per il microcredito gestito assieme alla Caritas. Confermato inoltre l'impegno a mantenere aperti i canali del credito «in una realtà economica non facile».

Elena Giovinazzo

[« Torna alle altre notizie](#)

WEBITALYNEWS  
Registrazione Tribunale di Aosta N° 01/05 del 21 Gennaio 2005  
Direttore responsabile Franco Ressi Marcellh  
Direttore editoriale Marco Caualh  
Iscrizione R.O.C. n° 16325 del 25 Ottobre 2007

**AostaSera.it**

## Bcc valdostana, la nuova campagna di comunicazione viaggerà anche su un pullman

**Aosta** - Lo slogan della campagna, ideata dalla studio di Matteo Kratter, che ha vinto una gara indetta fra le agenzie grafiche socie della Bccv, è "Utile alla Valle". L'immagine ritrae quattro vette con un grafico che tra alti e bassi conduce ad un sole.



[Tweet](#) [Share](#)

0

Gioca sulla **parola utile**, nella doppia accezione di profitto e di utilità la nuova campagna di comunicazione della Banca di credito cooperativo valdostana, presentata oggi agli organi di stampa.

"Oltre a fare raccolta in Valle – spiega il Presidente **Marco Linty** – impieghiamo i soldi a favore dell'economia locale, non facciamo quindi solo utili per rafforzare il nostro patrimonio ma siamo anche vicini alle esigenze della comunità locale".

Lo slogan della campagna, ideata dalla studio di Matteo Kratter, che ha vinto una gara indetta fra le agenzie grafiche socie della Bcc, è "Utile alla Valle". L'immagine ritrae quattro vette – Monte Bianco, Cervino, Grivola e Punta Tzan – con un grafico che tra alti e bassi conduce ad un sole. "Nonostante la vita non sia sempre in salita – spiega ancora Linty – noi non abbandoniamo mai il cliente, si sale e si scende ma alla fine si arriva sempre al sole perché la banca alla fine trova sempre la soluzione per il proprio cliente".

La campagna, bilingue, si articolerà da settembre a dicembre e prevede affissioni, spot radiofonici, uscite stampa e banner pubblicitari. Inoltre per tre anni la pubblicità girerà ad Aosta su un pullman di linea della Svap, completamente rivestito con l'immagine della campagna.

"Il nostro modello di servizio – spiega il direttore generale, **Maurizio Bernabé** – è sicuramente più vicino rispetto a quello di altre banche. Inoltre come banca di credito cooperativa siamo un'eccezione in Italia visto che siamo un'unica banca per un unico territorio".

Accanto alla nuova campagna di comunicazione la Bcc valdostana ha dato vita ad un restyling del [sito Internet](#).

di **Silvia Savoye**

04/09/2013



Stampa



**Idromele Pic du Vol**  
Bevanda fermentata di acqua e miele,  
nella versione tranquilla e frizzante

www.sain  
Tel. +39 01  
Loc. Torrent de Maillod, 4 - Q

registrati | chi siamo | pubblicità | abbonamenti | privacy | opinioni | editoriali | speciali | appuntamenti | video | foto

email  password



Quotidiano online di Editrice **Gazzetta MATIN**

Segui @Gazzetta\_Matin

HOME COMUNI CRONACA ATTUALITA' **POLITICA & ECONOMIA** ARCHIVIO COMUNI TURISMO & EVENTI CULTURA & SPETTACOLI

POLITICA & ECONOMIA del 04/09/2013

### Banca, la Bcc Valdostana presenta la sua nuova immagine

**Autobus griffati, restyling del sito internet e massiccia campagna pubblicitaria, le novità dell'autunno 2013**



A sei mesi dal suo insediamento il direttore generale Maurizio Barnabé ha già lasciato la sua impronta in seno alla Bcc Valdostana.

Questa mattina Barnabé e il presidente Marco Linty hanno illustrato la nuova campagna pubblicitaria della banca che intende promuovere l'unicità della banca di credito cooperativo sul territorio della Valle d'Aosta, consolidare la sua immagine e la mission che la distingue dalle altre banche commerciali, l'aspetto cioè mutualistico e assistenzialistico.

Il claim della nuova campagna è "Utile alla Valle" che gioca con le parole e le immagini, i crinali di alcune montagne simbolo della Valle come il Monte Bianco, il Cervino e la Grivola con il grafico dell'andamento

bancario che ne segue il profilo segnando picchi positivi e negativi anche degli utili bancari.

Totalmente rifatto il sito internet, on line nei prossimi giorni, e novità esclusiva per la Valle, per tre anni alcuni autobus della Svap circoleranno su diverse tratte decorati con le stesse immagini studiate per la campagna.

(erika david)

leggi tutti gli articoli di **POLITICA & ECONOMIA**

 Condividi su Facebook

Per commentare le notizie: [registrati gratis](#) al sito [gazzettamatin.com](#)

### Archivio storico notizie

2011: Settembre - Ottobre - Novembre - Dicembre

2012: Gennaio- Febbraio - Marzo - Aprile - Maggio - Giugno - Luglio - Agosto- Settembre - Ottobre - Novembre - Dicembre

2013: Gennaio- Febbraio - Marzo - Aprile - Maggio - Giugno - Luglio - Agosto- Settembre



# LA STAMPA.it AOSTA

Cerca...

TORINO - CUNEO - **AOSTA** - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI: MILANO - ROMA

ATTUALITÀ OPINIONI ECONOMIA SPORT TORINO CULTURA SPETTACOLI COSTUME MOTORI DONNA CUCINA SALUTE VIAGGI FOTO VIDEO

HOME POLITICA ESTERI CRONACHE TECNOLOGIA TUTTOGREEN LAZAMPA I TUOI DIRITTI DESIGN MARE MONTAGNA SPECIALI INSERTI

**AOSTA**

04/09/2013- NUOVA OPERAZIONE DI COMUNICAZIONE

## Aosta, la banca di credito cooperativo alla ricerca di nuovi correntisti

Annunciate nuove offerte destinate alle piccole e medie imprese

**DANIELE MAMMOLITI**

AOSTA

La Banca di credito cooperativo valdostana (Bccv) vuole crescere ancora e scommette su sé stessa con una campagna pubblicitaria pronta a partire nei prossimi giorni e con un sito internet tutto nuovo dedicato ai correntisti ma anche a chi vuole conoscere meglio l'attività dell'istituto di credito «e magari diventarne socio» sottolinea il presidente Marco Linty. La Bccv punta su affissioni, pubblicità sui giornali, messaggi via radio, web ma anche pubblicità che fasciano gli autobus del trasporto pubblico aostano.



Una delle azioni di comunicazione della Bccv

Lo slogan principale è un gioco di parole: «Utile alla Valle», che come spiega il direttore della banca Maurizio Barnabé, richiama «sia l'utile economico prodotto ma anche l'utilità sociale di un istituto come il nostro, caratterizzato dal forte legame con il territorio». Novità, nelle prossime settimane, saranno annuncia e anche novità dal punto di vista dell'offerta: dopo il lancio dei mutui per le giovani coppie e per le piccole e medie imprese, Linty e Barnabé hanno anticipato la messa a punto di strumenti per l'aiuto all'imprenditoria femminile e di prodotti legati al filone assicurativo-previdenziale.

**IPad venduto a 14€**  
Quibids propone degli iPad a prezzi folli abbiamo verificato  
[StyleChic-24.com](http://StyleChic-24.com)

**ASUS Forepad™**  
con Intel Inside® - Il tablet che è anche telefono.  
[facebook.com/ASUS Italia](http://facebook.com/ASUS Italia)

**Bonus PokerBetclit.it**  
Vuoi giocare a Poker? Registrati e Ottieni 400€ di Bonus!  
[www.Betclit.it/Poker](http://www.Betclit.it/Poker)

Annunci PPN



+ Vai allo speciale Cersaie

### Le vostre fotografie



Percorsi in quota  
Scatti dalla montagna



Cartoline dal mare  
Le più belle immagini del mare

### Edicola

L'edizione di Aosta la trovi anche online

+ Abbonati ad Edicola Online



### Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli



+ **Ad Ays è guerra urbanistica sul nuovo Piano regolatore**  
Autonomia comunale o coordinamento regionale? La battaglia legale ...



+ **Elezioni regionali di maggio Spese elettorali, Baccoga batte tutti**  
Il neo assessore alle Finanze Mauro Baccoga è, tra i 35 ch ...



+ **Credito sociale, pratiche sbloccate**  
È il classico sospiro di sollievo. A giugno, l'andir ...



+ **"Nonno, questo è per te Sono davvero rinata"**  
In diversi sport, per gli atleti che partecipano all'attività ...



+ **Aosta, la banca di credito cooperativo alla ricerca di nuovi correntisti**  
La Banca di credito cooperativo valdostana (Bccv) vuole crescere ...



+ **Video sul Cervino in vetrine d'eccellenza**  
Il progetto è ambizioso, tanto da essere presentato domani ...

### Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto. Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!  
Scopri di più su [facebook.lastampa.it](http://facebook.lastampa.it)

Accedi a Facebook

ISTITUTI DI CREDITO. LA NUOVA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA BANCA VALDOSTANA

# La Bccv a caccia di soci e clienti “Pubblicità anche sugli autobus”

DANIELE MAMMOLITI  
AOSTA

Alla ricerca di nuovi correntisti ma anche di nuovi soci, la Bccv-Banca di credito cooperativo valdostana dà il via ad una nuova campagna promozionale: affissioni, pubblicità sui giornali, messaggi via radio, sfruttamento del web ma anche autobus del trasporto pubblico aostano completamente rivestiti dai colori e dagli slogan scelti dall'istituto di credito. «Utile alla Valle» è il messaggio attorno a cui si sviluppa la strategia di comunicazione. Un gioco di parole che, sottolinea il direttore Maurizio Barnabé, «richiama, in senso stretto, l'utile economico prodotto ma anche, in senso più ampio, l'utilità sociale di un istituto come il nostro, caratterizzato dal forte legame con il territorio». Barnabé ricorda che «la Bccv è l'unica tra le banche di credito cooperativo italiane a coprire da sola un'intera area regionale». Una presenza che si traduce in numeri: secondo i dati alla fine dell'anno scorso 20 filiali, 124 dipendenti, 7759 soci.

Proprio sui soci la Bccv si sta concentrando. La banca ha chiuso il 2012 in crescita sia per raccolta (+3,2 per cento, toccando i 544 milioni di euro) sia per impieghi (+2,6 per cento, 471 milioni di euro) ottenendo utili per 2,9 milioni di euro e fissando un patrimonio di 46,5 milioni. Spiega il presi-



**Novità**  
Uno degli autobus adibiti al trasporto pubblico aostano rivestito con i colori e gli slogan dell'istituto di credito regionale. La Bccv inoltre sfrutterà il web le affissioni la pubblicità sui giornali e i messaggi via radio

**2,9**  
milioni di utili

È il dato registrato dalla Banca di credito cooperativo valdostana nello scorso anno

Tra gli strumenti che la banca utilizzerà per ampliare la platea dei propri soci ci sarà il sito internet completamente rinnovato

dente di Bccv Marco Linty: «Vogliamo consolidare l'immagine e la mission della banca, evidenziare il mutualismo e il localismo che ci caratterizza e sottolineare la raccolta e l'impiego delle risorse in Valle d'Aosta». Per aumentare la platea dei soci uno degli strumenti utilizzati sarà internet, con un sito web completamente rinnovato e che mette in grande evidenza le istruzioni per associarsi alla cooperativa e i vantaggi che ciò comporta. La Bccv inoltre è pronta a presentare novità an-

che sul fronte della sua offerta: dopo il lancio dei mutui per le giovani coppie e per le piccole e medie imprese, Linty e Barnabé hanno anticipato la messa a punto di strumenti per l'aiuto all'imprenditoria femminile e di prodotti legati al filone assicurativo-previdenziale. Procede, infine, la ristrutturazione della sede centrale di piazza Arco d'Augusto: un lavoro da 3,2 milioni di euro che doterà l'immobile anche di un'area bambini per i figli dei clienti e di una nuova sala conferenze.

# Bccv, rivoluzione nell'organigramma

## "Vogliamo tornare ad assumere"

**AOSTA** (fc) Rivoluzione nella struttura organizzativa della Banca di credito cooperativo valdostana. E la firma è quella del direttore generale, Maurizio Barnabé, al timone della Banca dal mese di marzo. Da lunedì scorso, 2 settembre, Barnabé è affiancato da due vice direttori: Dino Vinante e Giorgio Mondardini. Per quest'ultimo si tratta di una conferma: «E' cambiato il ruolo - spiega Maurizio Barnabé - da responsabile amministrazione a responsabile commerciale». Dino Vinante invece si occuperà in particolare del servizio Monitoraggio e qualità crediti.



I due nuovi vice direttori: Dino Vinante e, nella foto in basso, Giorgio Mondardini



A questa novità si affianca la creazione di uno staff del Direttore. Ne fanno parte Mauro Gottardi (Risk management e controlli), Paolo Chatrian (Compliance, al quale tocca la verifica che l'operato della Banca sia in linea con la normativa obbligatoria di Bankitalia), Daniela Coppotelli (Segreteria affari generali, legale e contenzioso), Anna Cuginon (Finanza e tesoreria) e Lorella Trbaldo (Pianificazione e controllo di gestione).

All'origine dell'operazione, spiega Maurizio Barnabé, vi è la necessità «di generare un sistema che si basi sull'importante indirizzo e coordinamento della direzione generale, certo, ma che in caso di mia assenza o di impedimento possa trovare continuità in due distinte vice direzioni, dedicate una al commerciale (Giorgio Mondardini) e l'altra al monitoraggio e alla qualità dei crediti (Dino Vinante). Con scadenza, per entrambe, al 30 giugno 2015». Un termine che non rischia di essere demotivante per i due vice direttori? «Tutt'altro. - risponde il direttore Barnabé - L'obiettivo è poter sviluppare un "turn over" e aspettative anche su altre risorse che in futuro possono ricoprire quel ruolo. Qui in Bcc l'età media è bassa, siamo abbastanza giovani. Deve esistere una prospettiva, si deve poter pensare che qualsiasi posto, incarico, un giorno potrà essere raggiunto, ma prima di tutto deve essere raggiungibile».

Non solo possibilità di carriera. Maurizio Barnabé parla anche della volontà di tornare ad assumere (oggi la Bccv ha 26 filiali e centoventiquattro dipendenti) «quando la nuova struttura girerà a pieno regime e i volumi cresceranno», spiega il Direttore generale. Tornando a oggi, lo scenario è quello della Bccv unico credito cooperativo nella regione che se la deve vedere con i colossi: Unicredit, Intesa Sanpaolo giusto per citare i più grandi. Da qui la necessità di non trascurare il settore commerciale. Il resto dell'organigramma: nell'area Prodotti, comunicazione e marketing, seguita direttamente da Maurizio Barnabé, lavorano Antonella Gachet (Comunicazione e soci), Patrizia Neri (Prodotti e marketing), Michele Gentili (Consulenza, private e direct banking). All'Area Sviluppo rete commerciale, in capo a Giorgio Mondardini (così come il servizio Sviluppo clientela e campagne commerciali), fanno riferimento Antonio Brusaferrò (Tesorerie enti e gare) e i titolari delle filiali. L'Area Crediti è affidata a Edoardo Munier: vi operano Stefano Morra (Crediti famiglie e piccole imprese), Maurizio Vistoli (Crediti aziende, ma anche il servizio Sviluppo prodotti, convenzioni e crediti speciali). Area Sviluppo organizzativo e risorse umane, se ne occupa Paolo Chatrian. Vi lavorano Jean-Claude Perrin (Sviluppo organizzativo e Piattaforme applicative) e Cristina Cerise (Gestione risorse umane). Infine l'Area Amministrazione, affidata a Franco Vinante. I referenti sono Laura Roncaglione (Contabilità e bilancio), Letizia Blanc (Incassi e pagamenti) mentre la Gestione operativa è affidata a Franco Vinante ad interim.

Cristiano Florio

SU VARI CANALI, FINO AL PROSSIMO MESE DI DICEMBRE - POTENZIATO IL SITO INTERNET  
Viaggia pure in autobus la nuova campagna di comunicazione

**AOSTA** (fc) «Utile alla Valle» è il nuovo slogan della campagna istituzionale della Banca di credito cooperativo valdostana - ideata dalla studio di Matteo Kratter, che ha vinto una gara indetta fra le agenzie grafiche socie della Bccv - e che scatta in questi giorni in tutto il territorio regionale, fino a dicembre. L'ha presentata in una conferenza stampa convocata mercoledì scorso, 4 settembre, il presidente della Bccv, Marco Linty e il direttore generale, Maurizio Barnabé.

«Siamo l'unica banca di credito cooperativo in Valle d'Aosta - ha esordito Marco Linty - e vogliamo valorizzare questo concetto. Oltre all'attività bancaria il nostro obiettivo è stare vicino ai soci e al territorio».

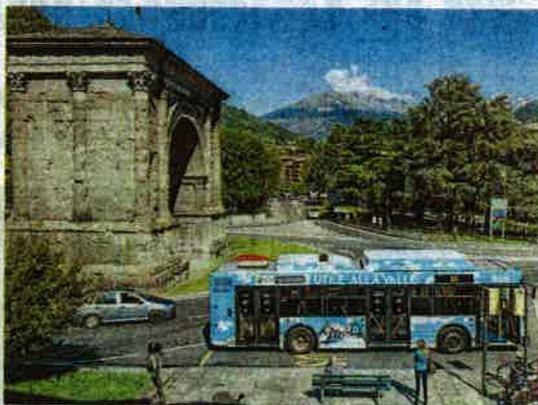
La campagna si sviluppa attraverso affissioni, stampa, web, radio e - per tre anni - su un autobus di linea del trasporto pubblico gestito dalla Svap.

«Gli obiettivi - ha aggiunto Marco Linty - sono molteplici: consolidare l'immagine e la mission della banca; evidenziare il mutualismo e il localismo della Bccv; sottolineare la raccolta e l'impiego delle risorse in Valle d'Aosta».

L'immagine della campagna raffigura un grafico che sale al filo di cresta di alcune montagne (Monte Bianco, Cervino, Grivola). «Il "claim" - ha spiegato Maurizio Barnabé - vuole riprendere l'utilità sociale della banca ma anche l'utile economico che produce. Noi abbiamo un approccio cooperativo e mutualistico diverso dalle altre banche, vogliamo evidenziare che non abbandoniamo mai nessuno per strada».

Nelle prossime settimane, saranno annunciate anche novità dal punto di vista dell'offerta. Marco Linty e Maurizio Barnabé hanno anticipato la messa a punto di strumenti per l'aiuto all'imprenditoria femminile e di prodotti legati al filone assicurativo-previdenziale, novità che arrivano dopo il lancio dei mutui per le giovani coppie e per le piccole e medie imprese.

Tornando alla campagna promozionale, la Bcc Valdostana ha inoltre provveduto ad un restyling del sito Internet tutto nuovo dedicato ai correntisti ma anche a chi vuole conoscere meglio l'attività dell'istituto di credito «e magari diventarne socio» ha sottolineato il presidente Marco Linty.



Un momento della conferenza stampa convocata mercoledì scorso, 4 settembre, dal presidente della Bccv, Marco Linty e dal direttore generale, Maurizio Barnabé (a sinistra)



Società Valdostana Autoservizi Pubblici  
Società Cooperativa

Trasporti pubblici  
in Valle d'Aosta

Area riservata



La SVAP

Linee e orari

Noleggio

Metano

Link

Contatti

Servizi a Chiamata

Informative

## CERCA ORARI

### PARTENZA

DA - SELEZIONA COMUNE -

---

### DESTINAZIONE

A - SELEZIONA COMUNE -

--- ora

CERCA



## Comunicazioni

04/09/2013 [Autobus SVAP per campagna pubblicitaria Bcc](#)

01/07/2013 [corse festive NAVETTA ROSSA e NAVETTA VERDE](#)

## Autobus SVAP per campagna pubblicitaria Bcc

04/09/2013

Dalla data odierna, è in circolazione un autobus SVAP in servizio di linea, che la Bcc ha voluto rivestire con l'immagine della propria campagna pubblicitaria.



## Orari e Tariffe

Ricerca e verifica la migliore soluzione di viaggio per te e Verifica gli orari

## Servizi a Chiamata

- Servizio ALLO BUS
- Servizio ALLO NUIT



S.V.A.P. Società Cooperativa Loc. Plan Félinaz, 5 11020 - Charvensod (AO) Tel. 0165 41125 Fax 0165 32966 - Partita IVA 00040460073

Numero verde: 800-25.65.52 - Email: [direzione@svap.it](mailto:direzione@svap.it)

[note legali](#) | [credit](#)

MAGNUM  
CONTACT  
SHEETS

I distillati • Le grappe • I vini



• L'idromele Pic du Vol •  
tranquillo e frizzante

Loc. Torrent de Maillod, 4 - Quart (Ao) - www.saintroch.it - info@saintroch.it - Tel. +39 0165 774111

MAGNUM  
CONTACT  
SHEETS



**VALLE DAOSTA**  
aostacronaca.it **GLOCAL**.IT  
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta  
Fondato nel 1912 | Direttore Piero Minasso



ASSISTENZA  
E VENDITA COMPUTER

A LES HALLES D'AOSTE - lo marchè valdotèn-  
Galleria commerciale 1° piano - APERTO TUTTI I GIORNI  
Loc. Autoparco, 23 - 11020 Pollein (AO) - www.lesalles.it

Prima Pagina Aosta Evançon G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walscr Piemonte NordOvest Espace M Blanc Dal Mondo Tutte le notizie

ECONOMIA | giovedì 05 settembre 2013 12:19

Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Radio Traffico Meteo

- SOMMARIO**
- PRIMA PAGINA
  - CRONACA
  - POLITICA
  - ATTUALITÀ
  - INFOGLOCAL
  - EVENTI E APPUNTAMENTI
  - AGRICOLTURA
  - CULTURA
  - FEDE E RELIGIONI
  - AL DIRETTORE
  - SCUOLE E FORMAZIONE
  - AMBIENTE
  - INTEGRAZIONE E SOLIDARIETÀ
  - SANITÀ
  - SPORT
  - ECONOMIA
  - NOUVELLES EN FRANÇAIS
  - VIABILITÀ E MOBILITÀ
  - TURISMO VALLE D'AOSTA
  - TUTTE LE NOTIZIE

ECONOMIA | mercoledì 04 settembre 2013, 12:47

## BANCHE: Un pullman in viaggio per tre anni per ricordare ai valdostani che la Bccv è Utile alla Valle'

Condividi |

“Noi intendiamo 'fare' utile ma anche e soprattutto 'essere' utili ai clienti e ai soci, ai quali siamo vicini e che conosciamo meglio di chiunque altro”, ha spiegato il Direttore generale della banca, Maurizio Barnabé



Il pullman 'dedicato' alla promozione della Bccv nel traffico aostano attorno all'Arco d'Augusto. In basso da sinistra, il Direttore generale della banca Maurizio Barnabé e il Presidente Marco Linty nel corso della presentazione della campagna pubblicitaria

Un pullman della società Svap circolante lungo le strade della Valle per tre anni, su tre linee pubbliche, con i loghi della banca e scorcii di suggestive montagne 'simbolo' della Valle d'Aosta su tutte le fiancate. E' la novità 'svelata' dai vertici della Banca di credito cooperativo valdostana-Bccv nel corso della presentazione della nuova e capillare campagna pubblicitaria avviata dall'1 settembre dall'istituto di credito, intitolata 'Utile alla Valle'.

“Dove si intende 'fare' utile ma anche e soprattutto 'essere' utile ai clienti e ai soci, ai quali siamo vicini e che conosciamo meglio di chiunque altro”, ha spiegato il Direttore generale della Bccv, Maurizio Barnabé, che ha illustrato le iniziative promozionali nella sede centrale in piazza Arco d'Augusto ad Aosta insieme al Presidente della banca, Marco Linty.

“La mission della nostra istituzione, rispetto a quella di altre banche presenti in Valle - ha ribadito Barnabé - è il rafforzamento del mutualismo e del localismo, che passa attraverso una mirata operazione di acquisizione



**RUBRICHE**

- Bonjour Valdostains
- Buona notizia
- Ceci n'est pas une pipe
- Chez Nous
- La pensée de Fourmi
- La Valle d'Aosta che produce
- Valle d'Aosta salone Loisir e Bien être
- Zona Franca
- A domani
- Next
- Auto&Dintorni
- Video notizie
- SavoirFaire@VdA
- Rifrazioni

SCUOLE  
SOCIETÀ  
MILIA  
PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ  
CON NOI?

345 4211018

www.valledaostaglocal.it  
pubbl@valledaostaglocal.it



NEWSLETTER

Nome: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

facebook Clicca su MI PIACE e sarai sempre aggiornato



**IN BREVE**

**martedì 03 settembre**

**INDUSTRIA:** Cogne acciai speciali cede ramo d'azienda servizio spedizioni dal primo ottobre passa a Cappello  
(h. 21:00)

**BANCHE:** Fassoni (Cgil), 'in Valle non arriverà l'ondata di tagli ai posti di lavoro'  
(h. 16:43)

**CRISI:** Aumentati sino al 5 per cento i costi del corredo scolastico  
(h. 14:37)

**lunedì 02 settembre**

**CRISI:** Calano in Valle d'Aosta le richieste di assunzione di lavoratori immigrati  
(h. 09:57)

**sabato 31 agosto**

**FISCO:** In Valle d'Aosta 624 Immobili 'fantasma'; in Italia sono quasi 1 milione 200mila  
(h. 18:04)

**venerdì 30 agosto**

**AMBIENTE:** Emissioni inquinanti, integrazione alla nuova direttiva per le piccole aziende valdostane  
(h. 16:07)

**INFLAZIONE:** Prezzi ad Aosta aumentati dello 0,6 per cento ad Agosto  
(h. 15:22)



Cellulare:

Iscrivendomi acconsento al trattamento dei dati personali secondo le norme vigenti.

**ISCRIVITI**

soci". "Va ricordato che tutto il denaro raccolto in Valle viene reimpiegato esclusivamente nei confini regionali - ha spiegato Linty - in aiuto a imprese e famiglie valdostane. Avere più soci vuol dire forse guadagnare un po' meno in virtù delle condizioni agevolate applicate, ma il nostro mandato sociale è quello di 'essere vicini' al cliente".

"La nostra banca non abbandona mai i clienti - ha proseguito il Direttore generale - e i nostri prodotti, sia quelli consolidati sia i nuovi, vanno nella direzione di trovare, sempre, una soluzione ai tanti problemi dell'utenza bancaria, oggi più che mai attanagliata da una realtà economica difficile. Noi cerchiamo di essere, sempre di più, utili alle esigenze della comunità locale dal punto di vista economico, sociale e culturale".

Oltre al pullman, "strumento di promozione che ci ha convinto subito per l'immediatezza e l'efficacia del messaggio", hanno detto Barnabé e Linty, La campagna istituzionale prevede l'utilizzo di tutti i canali giornalistici valdostani, dalla carta stampata al web, passando per radio e televisione, nonché l'affissione di manifesti e cartelli pubblicitari ad Aosta e in molti comuni della regione. La campagna pubblicitaria è stata ideata dal pool di creativi composto da Marco Cretter, Stefano Venturini e Mauro Marloni, ed è coordinata tecnicamente da Giuseppe Gallo.



*patrizio gabetti*

CRISI: Federconsumatori, 'crollo delle vendite al dettaglio, e con aumento Iva andrà peggio'  
(h. 10:02)



CANCELLAZIONE IMU: Caseus Montanus, 'Oggi in tanti rivendicano la paternità ma prima battaglia fu la nostra'  
(h. 09:59)



**giovedì 29 agosto**

CONSUMATORI: Aosta bollino nero per la spesa al supermercato  
(h. 12:31)



[Leggi le ultime di: ECONOMIA](#)

Mentre si cercava di accedere alla URL <http://go> si è presentato il seguente errore:

**Ac ne**

La richiesta non è permessa dalle impostazioni

Mentre si cercava di accedere alla URL <http://go> si è presentato il seguente errore:

**Ac ne**

La richiesta non è permessa dalle impostazioni

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Link Utili](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2012 - 2013 Valledaostaglocal.it. Tutti i diritti sono riservati. Codice Fiscale: 91060970075 Credits | Privacy